

Viestintästrategia



**Euroopan unionin
rahoittama**

Euroopan unionin sisäasioiden rahastot 2021–2027



Sisäministeriö
Inrikesministeriet

Johdanto 1/2



- Tämä viestintästrategia on laadittu Euroopan unionin sisäasioiden rahastoille (EUSA-rahastot) ohjelmakaudella 2021-2027.
- Rahastoja ovat Turvapaikka-, maahanmuutto- ja kotouttamisrahasto **AMIF**, Sisäisen turvallisuuden rahasto **ISF** sekä Rajaturvallisuuden ja viisumipolitiikan rahoitustukiväline **BMVI**.
- Viestintästrategian toimeenpanosta vastaa rahastojen viestintävastaava.

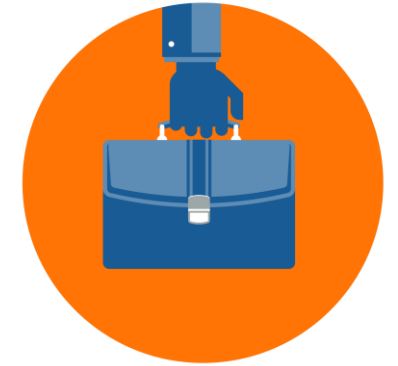


Johdanto 2/2

- Viestintästrategian toimeenpanon tueksi laaditaan vuosikohtainen viestintäsuunnitelma ja muita tarpeellisia suunnitelmia.
- Viestintästrategian mukainen viestintä tukee rahastojen tulostavoitteiden saavuttamista:
 - **EU:n sisäasioiden rahastojen tehokas käyttö tukee sisäistä turvallisuutta ja Suomen maahanmuuttopolitiikan tavoitteita.**
 - **Rahastoja toimeenpannaan suunnitelmallisesti ja huomioiden toimeenpanossa toimialalla relevantit kumppanuudet.**



Viestintää ohjaavat arvot ja lait



- Viestimme avoimesti ja aktiivisesti koska se on viranomaisena velvollisuutemme sekä tukee tavoitteidemme saavuttamista.
- Viestintää ohjaavat arvot ovat avoimuus, luotettavuus, tasapuolisuus, ymmärrettävyys, vuorovaikutteisuus ja palveluhenkisyys.
- Arvomme ja viestintäkulttuurimme perustuvat [sisäministeriön arvoihin](#), [valtioneuvoston viestintäsuositukseen](#) sekä sisäministeriön viestintäkulttuuriin.
- Hallintoviranomaisen viestintää koskevat velvollisuudet linjataan [rahastojen yleisasetuksessa eli CPR-asetuksessa \(Common Provisions Regulation\)](#).



Uutta ohjelmakaudella 2021-2027



- Viestintää ja tiedottamista koskevat velvollisuudet ovat laajempia kuin ohjelmakaudella 2014-2020.
- Rahastojen verkkosivustolla tulee uutena asiana julkaista:
 - Seurantakomitean työjärjestys ja seurantakomitean kanssa jaetut tiedot
 - Komissiolle siirretyt tiedot
 - Lopulliset tuloksellisuuskertomukset
 - Suunniteltujen hakujen aikataulu
- Hallintoviranomaisen on nimettävä kullekin ohjelmalle viestintävastaava. Suomessa viestintävastaava vastaa kaikista kolmesta rahastosta.
- Työ- ja elinkeinoministeriössä sijaitseva kansallinen viestintäkoordinaattori koordinoi kaikkien ohjelmien viestintä- ja näkyvyystoimenpiteitä.
- Komissio ylläpitää INFORM EU -verkostoa, jossa viestintäkoordinaattorit, viestintävastaavat ja komission edustajat vaihtavat tietoja näkyvyys-, avoimuus- ja viestintätoimista.



Viestinnän strategiset tavoitteet

- Viestinnällä tuetaan EU:n sisäasioiden rahastojen suunnitelmallista ja läpinäkyvää toimeenpanoa.
- Viestinnällä lisätään EU:n sisäasioiden rahastojen tunnettavuutta etenkin avustuksen hakijoiden ja kansalaisten keskuudessa.



Viestinnän kohderyhmät 1/4



- **Kansalaisten** tietämystä ja ymmärrystä EU:n lisäarvosta lisätään viestimällä erityisesti EU-rahoituksella toteutetusta toiminnasta ja saavutetuista tuloksista.
- Rahoitusmahdollisuuksista viestitään **avustuksen hakijoille** oikea-aikaisesti ja ymmärrettävästi. Hakijoiden oikea-aikainen tukeminen edistää hakemusten laatua ja hakuprosessin tehokkuutta.
 - Avustuksen hakijoita ovat mm. sisäministeriön hallinnonalan viranomaiset, muut viranomaistoimijat, kunnat, järjestöt, yhdistykset, säätiöt, koulutusorganisaatiot, yritykset, kunnat ja muut julkiset toimijat



Viestinnän kohderyhmät 2/4

- **Avustuksen saajat** saavat viestinnän keinoin tarvitsemansa tiedon ja tuen hankkeen menestyksestä hallinnointia varten.
- Tavoitteena on tukea avustuksen saajia viestimään kiinnostavasti ja tuloksellisesti hankkeestaan sekä EU-rahoituksen hankkeelle tuomasta lisäarvosta.
- Avustuksen saajille viestitään erityisesti hankkeen viestinnän ja EU-näkyvyydestä huolehtimisen tärkeydestä. Heille tarjotaan konkreettista tukea viestintään ohjeistuksin ja koulutuksin.



Viestinnän kohderyhmät 3/4

- Viestintää kohdennetaan erityisesti **sisäministeriön hallinnonalalle**, jolla on merkittävä rooli rahastojen ohjelmien toteuttamisessa ja siten toimeenpanon onnistumisessa.
- **Sisäministeriön asiantuntijoille ja johdolle** kohdennetaan viestintää, jotta rahastojen rooli ministeriön ja hallinnonalan tavoitteiden saavuttamisessa ymmärretään.
- **Kansalaisyhteiskunta**, etenkin kotoutumisen parissa työskentelevät järjestöt ja muut toimijat, on etenkin AMIF-rahaston tärkeä kohderyhmä.
- Viestintää kohdennetaan myös muille **EU-rahoittajille** ja **EU-rahoituksen parissa työskenteleville** sekä **kansallisille valtionapuviranomaisille**.



Viestinnän kohderyhmät 4/4

- **Toimittajat** ovat yksi rahastojen viestinnän tärkeä kohderyhmä. Toimittajien kautta on mahdollista vaikuttaa siihen, miten EU:n sisäasioiden rahastot esitetään mediassa.
- Rahaston ajankohtaisista asioista julkaistaan säännöllisesti tiedotteita.
- Tarpeen mukaan median edustajille järjestetään mediatilaisuuksia rahastosta, keskittyen erityisesti tuloksiin.
- Mediaviestintää tehdään myös yhteistyössä muiden EU-rahastojen kanssa.



Viestinnän tavoitteet 1/3



- Kansalaisten ja tärkeiden sidosryhmien tietoisuus EU-rahoituksella tehtävästä toiminnasta ja saavutetuista tuloksista lisääntyy.
- Avustuksen hakijat saavat tarvitsemansa tiedon avustuksen hakemisesta oikea-aikaisesti. Hakijat tuntevat rahaston tavoitteet, osaavat hakea avustusta mutkattomasti ja jättävät hakuun laadukkaasti valmisteltuja hakemuksia.
- Avustuksen saajat saavat tarvitsemansa tiedon hankkeen menestyksekkääksi hallinnoimiseksi. Avustuksen saajat osaavat viestiä hankkeestaan vaikuttavasti ja huolehtivat EU-näkyvyydestä.



Viestinnän tavoitteet 2/3

- Sisäministeriön hallinnonala tuntee rahastojen ohjelmat ja niissä asetetut tavoitteet. Hallinnonala hakee rahastoista avustusta suunnitelmallisesti ja toteuttaa hankkeita onnistuneesti.
- Sisäministeriön asiantuntijat, erityisesti johto, tuntevat rahastot ja ymmärtävät niiden merkityksen konsernistrategiassa asetettujen tavoitteiden saavuttamiseksi.



Viestinnän tavoitteet 3/3

- Muut EU-rahastot ja EU-rahoituksen parissa työskentelevät tuntevat sisäasioiden rahastot. Yhteistyö ja synergiat paranevat.
- Toimittajien tietoisuus EU-rahoituksella tehtävästä toiminnasta ja saavutetuista tuloksista lisääntyy. Toimittajat haluavat kirjoittaa EU-rahoituksella tehtävästä työstä ja saavutetuista tuloksista.



Pääviestit 1/2



- EU-rahoitusta on myönnettävissä rahastojen ohjelmia toteuttaviin hankkeisiin merkittävä määrä – n. 183 miljoonaa euroa ohjelmakaudella 2021-2027.
- Sisäministeriön hallinnonalalla on merkittävä rooli rahastojen ohjelmissa asetettujen tavoitteiden saavuttamisessa. Onnistunut osallistuminen ohjelmien toteuttamiseen vaatii virastoilta suunnittelua ja resursseja.
- Huolellisesti valmisteltu avustushakemus on avainasemassa myönteisen avustuspäätöksen saamisessa. Se myös ennakoi hyvin etenevää ja tavoitteensa saavuttavaa hanketta.



Pääviestit 2/2

- Huolellisesti suunniteltu ja toteutettu viestintä tukee hankkeen toimintaa sekä asetettujen tavoitteiden saavuttamista.
- EU-näkyvyydestä huolehtimista eli EU-tunnuksen käyttöä hankkeen materiaaleissa ei tulisi nähdä vain tukikelpoisuuden ehtona vaan laadun takeena. Hankkeelle myönnetty EU-rahoitus kertoo, että hanke on tärkeä ja tarpeellinen. EU-rahoitus kannattaa tuoda yleästi esiin!



Viestinnän luova konsepti



- Viestinnän tyyli on sopivan asiallinen mutta ei tylsä. Sisällöissä korostuu ennen kaikkea **selkeys ja ymmärrettävyys**.
- **Tarinankerrontaa** käytetään etenkin tehokeinona kun viestitään hankkeista ja tuloksista kansalaisille.
- Verkkosivustolla **puhutellaan** käyttäjää ja **ohjataan** hänet eteenpäin uuden tiedon äärelle kysymyksin sekä kehotuksin.
- Somekanavissa käytetään hashtageja **#eusarahastot** ja **#EUntuella**.
- EU-rahastoille on laadittu **yhteinen visuaalinen ilme**, jonka mukainen myös EU:n sisäasioiden rahastojen oma visuaalinen ilme on.



Osallistaminen 1/2



- Olemme sitoutuneet siihen, että rahastojen viestinnässä, sen suunnittelussa ja tarjoamissamme palveluissa otetaan huomioon **syrjinnän vaarassa olevien ihmisryhmien osallistaminen ja tavoittaminen**
 - kansainvälisten asioiden yksikön (KVY) suunnitelma siitä, miten sisäministeriön toiminnallinen yhdenvertaisuus- ja tasa-arvosuunnitelma 2022-2025 toteutetaan (2/2022)
- Otamme viestinnässä ja palveluissa huomioon seuraavia asioita:
 - kohderyhmien vaihteleva suomen kielen taito
 - kohderyhmien vaihteleva kokemus ja osaaminen EU-avustuksien hakemisesta ja hallinnoimisesta
 - kohderyhmien aikaisempi tieto ja ymmärrys EUSA-rahastojen ohjelmista
 - henkilöiden toimintarajoitteet fyysisessä ja digitaalisessa ympäristössä

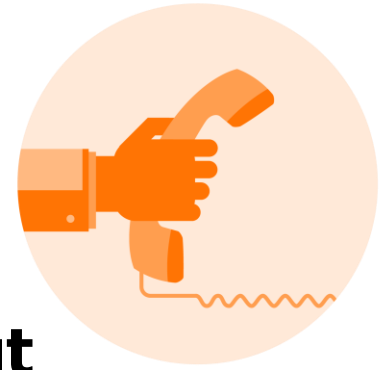


Osallistaminen 2/2

- Varmistamme syrjinnän vaarassa olevien ihmisryhmien osallistamisen ja tavoittamisen seuraavilla toimenpiteillä:
 - kiinnitämme huomioita **viestintäkanavien ja -keinojen valintaan**, jotta viestimme tavoittaa aidosti kaikki halutut kohderyhmät
 - kaikki viestintä toteutetaan **suomeksi ja ruotsiksi**
 - keskeisimmät, yleiset sisällöt verkkosivustolla tarjotaan myös **englanniksi**
 - **koulutuksia ja tilaisuuksia** järjestetään myös **ruotsiksi**
 - ulkoisille kohderyhmille suunnatut etätilaisuudet järjestetään **Microsoft Teamsilla**
 - läsnätilaisuudet järjestetään **esteettömissä tiloissa**
 - verkkosivustolla julkaistavat **videotallenteet tekstitetään** suomeksi ja ruotsiksi
 - verkkosivusto ja kaikki **sisällöt ovat ymmärrettäviä, selkeitä ja saavutettavia**
 - teemme säännöllisesti **kyselyitä** ja kehitämme toimintaamme tulosten mukaan



Viestinnän kanavat



- Viestinnän pääkanava on EU:n sisäasioiden rahastojen **verkkosivut** osoitteessa www.eusa-rahastot2021.fi. Rahastoista viestitään myös EU-rahastojen yhteisellä verkkosivustolla.
- Rahastoilla on **Twitter-tili**, jossa viestitään aktiivisesti. Twitterissä toteutetaan viestintäkampanjoita, myös yhdessä muiden EU-rahastojen kanssa. Tulevaisuudessa otetaan mahdollisesti käyttöön myös muita sosiaalisen median kanavia.
- Ajankohtaisista asioista kuten hauista viestitään myös **uutiskirjeellä**, joka lähetetään tilaajille säännöllisin väliajoin.
- Eri kohderyhmille järjestetään säännöllisesti **tilaisuuksia ja koulutuksia**.



Verkkosivusto



- Verkkosivustolla julkaistaan tietoa ohjelmien tavoitteista, toimenpiteistä, rahoitusmahdollisuuksista ja tuloksista.
- Verkkosivustolla tulee julkaista:
 - Seurantakomitean työjärjestys ja seurantakomitean kanssa jaetut tiedot
 - Komissiolle siirretyt tiedot
 - Tuloksellisuuskertomus
- Lisäksi julkaistaan aikataulu suunnitelluille hauille. Aikataulua tulee päivittää väh. 3 kertaa vuodessa.
- Avustusta saaneiden toimien lista päivitetään 4kk välein.



Viestinnän työkalut



- Viestintää varten on hankittu erilaisia viestintä- ja markkinointimateriaaleja, kuten somessa käytettäviä kuvapohjia ja verkkosivuilla sekä PowerPoint-esityksissä käytettäviä ikoneja.
- Verkkosivujen analytiikan seuraamiseksi on käytössä Vana-analytiikkapalvelu.
- Tarvittaessa otetaan käyttöön muitakin viestinnän työkaluja.



Seuranta ja mittarit



- Viestinnälle on määritelty indikaattorit, joiden perusteella viestintää seurataan ja arvioidaan.
- Kullekin viestinnän kanavalle on määritelty sopivat indikaattorit.
- Viestintäkampanjoille ja tilaisuuksille määritellään indikaattorit tapauskohtaisesti.
- Viestinnästä ja mahdollisesti muista rahaston aiheista tehdään säännöllisesti kyselyitä eri kohderyhmille.
- Tilaisuuksista ja koulutuksista pyydetään palautetta säännöllisesti.



Vastuut ja organisointi



- Viestintävastaava vastaa viestinnän suunnittelusta, toimeenpanosta ja kehittämisestä.
- **Viestintä on jokaisen virkamiehen tehtävä ja vastuu.** Jokainen on oman vastuualueensa ja substanssinsa aktiivinen ja osallistava viestijä.
- Viestintävastaava on mukana kaikessa viestinnän suunnittelussa.
- Mediaviestinnän osalta tehdään yhteistyötä sisäministeriön viestintäyksikön kanssa.



Viestinnän budjetti

- Viestintään on budjetoitu 2 prosenttia kunkin rahaston ohjelmia teknisestä avusta.
 - Viestinnän budjetti ohjelmakaudelle on yhteensä noin **190 000 euroa***.
 - Viestinnän vuosittainen budjetti laaditaan viestintäsuunnitelman ja muun toiminnan budjetoinnin yhteydessä.
- * ei sisällä erillismäärärahojen osuutta



Twitter-tili:
@NooraVahervaara
& @EUSArastot

Kiitos!

noora.vahervaara@govsec.fi

www.eusa-rahastot2021.fi



Euroopan unionin
rahoittama



Sisäministeriö
Inrikesministeriet